

# ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ

Μαθητική Ομάδα: Γ' τάξη ΕΠΑΛ - ΕΚ (Εργαστηριακού Κέντρου) Λιβαδειάς του τομέα Γεωπονίας, Τροφίμων και Περιβάλλοντος

Υπεύθυνοι εκπ/κοί: Χρήστος Ρηγογιάννης και Γεώργιος Κιάφας

Η Ελληνική γεωργία αντιμετωπίζει σοβαρά προβλήματα, τα σημαντικότερα από τα οποία είναι τα εξής:

**1) Προβλήματα εδάφους – κλίματος** όπως:

- Υπάρχει μεγάλη ποικιλία εδαφοκλιματικών συνθηκών που ευνοούν, περισσότερο ή λιγότερο, την ανάπτυξη ορισμένων κλάδων φυτικής και ζωικής παραγωγής

**2) Προβλήματα εγγειοδιαρθρωτικά** όπως:

- Μικρός γεωργικός κλήρος
- Πολυτεμαχισμός
- Χαμηλή αναλογία αρδευόμενων εκτάσεων
- Ανεπαρκής γενικά υποδομή στον αγροτικό χώρο

**3) Τεχνολογικά προβλήματα** όπως:

- εκτεταμένη χρήση μηχανολογικού εξοπλισμού, αλλά ένα μέρος θεωρείται τεχνολογικά ξεπερασμένο

**4) Κοινωνικά προβλήματα** όπως:

- Η ηλικιακή σύνθεση των Ελλήνων γεωργών (οι περισσότεροι από αυτούς είναι μεγάλοι σε ηλικία)
- Χαμηλό εκπαιδευτικό επίπεδο και επίπεδο επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης των Ελλήνων γεωργών

**5) Οικονομικά προβλήματα** όπως:

- Δυσλειτουργία της εσωτερικής αγοράς και οι αδύναμοι και συχνά ευκαιριακοί φορείς εμπορίας
- Η χαμηλή παραγωγικότητα των συντελεστών παραγωγής στη γεωργία
- Τα περιορισμένα ίδια κεφάλαια που διαθέτουν οι αγρότες



Εξαιτίας των παραπάνω γίνεται δύσκολη:

- η ευρεία εκμηχάνιση της γεωργίας,
- η εφαρμογή νέων τεχνολογιών,
- η επιλογή των πιο προσοδοφόρων κλάδων παραγωγής,
- η μείωση του κόστους παραγωγής και
- γενικά η απόκτηση ικανοποιητικού εισοδήματος

Ο αγορά και οι καταναλωτές, είναι παράγοντες σοβαροί και καθοριστικοί που θα πρέπει, πρωτίστως, να λαμβάνονται υπόψη από τους αγρότες και μετά να καλλιεργούν.

Ο καταναλωτής αναζητά τρόφιμα γευστικά, παραδοσιακά και ασφαλή, έχοντας την απαίτηση να γνωρίζει τον τόπο και τον τρόπο παραγωγής τους.

Ο μόνος δρόμος για τον Έλληνα αγρότη είναι η παραγωγή ποιοτικού και βιώσιμου προϊόντος, με ορθή διαχείριση φυσικών πόρων και εισροών, με κατάλληλη πιστοποίηση, ώστε να διασφαλίζεται το αγροτικό εισόδημα.

Πάνω απ' όλα, πρέπει να πιστέψουμε ότι έχουμε τη δύναμη να θωρακίσουμε τα ελληνικά γεωργικά προϊόντα με ποιότητα, ταυτότητα και αειφορία.

Με την ελεύθερη ανάπτυξη του εμπορίου σήμερα, ο ρόλος της γεωργίας στις αναπτυγμένες οικονομίες μετατοπίζεται από την ποσότητα στην ποιότητα.

Σήμερα παρά ποτέ απαιτείται η χάραξη μακροχρόνιας στρατηγικής στον πρωτογενή τομέα.

Είναι γεγονός ότι στην ελληνική γεωργία εισέρρευσαν άφθονες ευρωπαϊκές επιδοτήσεις από την ΚΑΠ . Οι επιδοτήσεις αυτές άλλαξαν τη μορφή της ελληνικής υπαίθρου και συγκράτησαν τον αγροτικό πληθυσμό περιορίζοντας την ανεργία στις πόλεις. Όμως ο τρόπος που οι ελληνικές κυβερνήσεις χρησιμοποίησαν τις επιδοτήσεις αυτές προκειμένου να μεγιστοποιήσουν την πρόσκαιρη εισοδηματική ευημερία των αγροτών, χωρίς προϋποθέσεις και ελέγχους, οδήγησαν τους αγρότες στον εφησυχασμό, την επενδυτική αδράνεια και την αδιαφορία για τον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας.

Η είσπραξη επιδοτήσεων, ακόμη και με αθέμιτους τρόπους, δημιούργησε μια πρόσκαιρη εισοδηματική ευημερία σε μεγάλα στρώματα αγροτών, και προκάλεσε υποχώρηση της ανταγωνιστικότητας της αγροτικής παραγωγής. Οι επιδοτήσεις σε συνδυασμό με την εισροή φθηνού εργατικού δυναμικού από τη δεκαετία του '90 και μετά συνετέλεσαν στη δημιουργία του «αγρότη του καναπέ» ή «αγρότη του καφενείου», δηλαδή εκείνου που εισπράττει χωρίς να παράγει.

Σήμερα θα πρέπει να απαντήσουμε σε ένα σοβαρό «αγροτικό ζήτημα». Δηλαδή, ποιοι καλλιεργούν, για ποιους εξαγγέλλονται και εφαρμόζονται οι αγροτικές πολιτικές, ποιο τέλος πάντων είναι οι αγρότες;

Εμείς συμβουλεύουμε τους νέους ανθρώπους να αναζητήσουν επαγγελματική διέξοδο στον πρωτογενή τομέα.

Οφείλουμε να είμαστε σε συνεχή ετοιμότητα και να προετοιμαζόμαστε διαρκώς, ώστε να προσφέρουμε σύγχρονες και εφαρμόσιμες λύσεις στον Έλληνα αγρότη και παραγωγό.

#### **Τους προτρέπουμε να ακολουθήσουν τον παρακάτω δεκάλογο:**

- 1) Να αξιοποιήσουν τη μεγάλη ποικιλία των εδαφοκλιματικών συνθηκών.
- 2) Να επιλέξουν προϊόντα με εξασφαλισμένη τη ζήτηση, κατάλληλα για το έδαφος και το κλίμα της περιοχής τους.
- 3) Να αποκτήσουν πολύ καλή επαγγελματική εκπαίδευση και να εξασφαλίσουν συνεχή επιμόρφωση και συμβουλευτική στήριξη.
- 4) Να χρησιμοποιήσουν νέες τεχνολογικές μεθόδους παραγωγής για καλή ποιότητα και χαμηλό κόστος.
- 5) Να επιδιώξουν την άριστη οικονομική διαχείριση της εκμετάλλευσής (επιχειρησής) τους.
- 6) Να αναπτύξουν την βιολογική γεωργία, την ολοκληρωμένη διαχείριση των καλλιεργειών και την προστασία του περιβάλλοντος.
- 7) Να αναπτύξουν δραστηριότητες συμπληρωματικού εισοδήματος. (Αγροτουρισμός)
- 8) Να προετοιμαστούν για την αξιοποίηση της αυξημένης ζήτησης μεσογειακών προϊόντων. (Μεσογειακή διατροφή)
- 9) Να διαθέτουν την παραγωγή τους σε ικανοποιητικές τιμές.
- 10) Να προσανατολιστούν και να προσαρμοστούν στις συνθήκες της αγοράς εξελίσσοντάς τις γεωργικές τους εκμεταλλεύσεις σε σύγχρονες γεωργικές επιχειρήσεις.

#### *Σχετική βιβλιογραφία*

1. *Σύγχρονες γεωργικές επιχειρήσεις Βιβλίο ΕΠΑ.Α.*
2. *Η γεωργία, τα προβλήματά της και το μέλλον της Κώστας Γιατρόπουλος, γεωπόνος*
3. *5 «Μυστικά» για να έχουν μέλλον οι νέοι στη γεωργία Ναπολέων Μαραβέγιας*
4. *Η ασφάλεια και η ποιότητα διαμορφώνουν το στρατηγικό πλεονέκτημα για τα ελληνικά γεωργικά προϊόντα Νίκος Μπουνάκης*